



---

## Términos de Referencias

**CONSULTORIA ESTRATEGIA DE COMUNICACIONES Y MARKETING DIGITAL**

**Reservas Naturales: Plataforma de Turismo y Conservación**

---

## ***I.- ANTECEDENTES SOBRE ASI CONSERVA CHILE A.G. y WWF***

La Asociación Gremial de Iniciativas de Conservación en Áreas Privadas y de Pueblos Originarios de Chile - **Así Conserva Chile A.G.** fue creada en Octubre del 2010. La A.G. agrupa a la mayor parte de las iniciativas emblemáticas de conservación de tierras y desarrollo sustentable no gubernamentales del país. Las 35 áreas que forman parte de **Asi Conserva Chile A.G.** protegen aproximadamente 600 mil hectáreas.

La misión de ASI Conserva Chile es "promover el desarrollo sustentable a través de la coordinación de Áreas Protegidas Privadas y de Pueblos Originarios en conjunto con distintas personas naturales y/o jurídicas interesadas en la conservación de la biodiversidad, el desarrollo económico y la integración de la comunidad. "

Entre los objetivos de la A.G. se encuentran el promover las actividades económicas compatibles con la protección de la belleza del paisaje y la conservación de la biodiversidad -que es el requisito básico de la vida; rescatar la cultura y las tradiciones, y promover el desarrollo sustentable en Chile a partir de 3 pilares fundamentales: economía, naturaleza y sociedad. Ello lleva a que entre sus socios exista también una enorme diversidad socio-cultural y económica, y de los objetivos principales de cada área protegida. Entre los socios se cuentan comunidades funcionales y comunidades indígenas; empresas turísticas e inmobiliarias, familias, personas, universidades. Algunas están abiertas al público, otra no. Algunas son dedicadas exclusivamente a fines de conservación, mientras que en otras es sólo una sección de la propiedad que se dedica a la conservación, mientras que en el resto se desarrollan una variedad de actividades económicas.

WWF, la organización mundial de conservación, es la organización conservacionista más grande del mundo y su misión es conservar los procesos naturales y ecológicos. Cuenta con el apoyo de 4.7 millones de socios y organizaciones nacionales, desarrollando actividades en 96 países. A través del programa de Áreas Protegidas, WWF Chile promueve el establecimiento, desarrollo institucional y manejo efectivo de áreas protegidas, públicas y privadas, que representen adecuadamente la biodiversidad y los procesos naturales del bosque valdiviano, y brinden oportunidades para el desarrollo local a partir de los múltiples servicios ecosistémicos que los bosques proveen a la sociedad.

## ***II.- ANTECEDENTES DEL PROYECTO WWF-ASI CONSERVA CHILE***

Las áreas protegidas mantienen muestras representativas de hábitats o ecosistemas en estado dinámico y evolutivo, preservando el patrimonio natural y cultural, manteniendo funciones naturales que aseguran la provisión de bienes y servicios ambientales fundamentales para la actividad humana, y ofreciendo oportunidades el desarrollo del uso público, a través de la investigación, la educación ambiental, la recreación y el turismo.

Sin duda, el turismo es una de las actividades económicas más recurrentes y de mayor potencial de crecimiento entre los socios de ASI Conserva Chile, y una de las que más claramente se identifica como del corte "sostenible". Frente a un grupo de proyectos que necesita desarrollar sus mercados en orden a financiar la conservación, y hacerlo de tal forma que sea totalmente compatible con los objetivos de conservación que persiguen estas áreas protegidas.

El desarrollo regulado del turismo contribuye decisivamente a la sustentabilidad social y financiera

de las áreas protegidas, al generar ingresos para el manejo y proveer también de oportunidades de empleo y medios de vida a las personas que viven dentro y alrededor de ellas, contribuyendo a una distribución justa y equitativa de los beneficios de la conservación.

Consciente del importante valor social de las áreas protegidas, y de su protagonismo creciente en el desarrollo del sector turismo en nuestro país, WWF Chile y ASI Conserva Chile desarrollan una iniciativa innovadora, para crear una plataforma de comercialización asociativa del turismo, que brinde oportunidades de experiencias que unan la conservación y la recreación en las áreas protegidas voluntarias de la red. Esta y tour operador adoptan el nombre de fantasía “Reservas Naturales”. Este proyecto fue financiado por INNOVA-CORFO, tuvo como mandante a la subsecretaría de turismo, y se llamó “Plataforma para la Comercialización Asociativa del Turismo en Áreas Protegidas Privadas de 3 Ecoregiones del País”.

### **III.- Objetivo General:**

A través de esta consultoría, se pretende ejecutar un plan de acciones comunicacionales tendientes a establecer el portal web de [www.reservasnaturales.cl](http://www.reservasnaturales.cl) como canal conocido de promoción y ventas de experiencias de turismo ligadas a la conservación nacidas desde la organización ASI Conserva Chile ; esto mediante la optimización y generación de información relevante, participación en redes sociales y blogs, y acciones de difusión de sus servicios turísticos.

El Estudio de mercado y diseño de productos turísticos de naturaleza y plan de negocio asociativo realizados durante el transcurso del proyecto, relevaron la necesidad de una fuerte estrategia de comunicaciones y marketing digital. En este contexto, se enmarca esta consultoría que busca finalizar con lineamientos prácticos y ejemplos de la forma que debe tomar esta estrategia, específicamente aplicándola para el evento de lanzamiento de la plataforma durante el Encuentro Nacional que dará cierre al proyecto.

El 11 de abril se realizará en Santiago, un Encuentro Nacional de Áreas Protegidas Privadas y Comunitarias, con el tema “Turismo y Conservación”, durante el cual se dará lanzamiento a la plataforma [www.reservasnaturales.cl](http://www.reservasnaturales.cl) y a la oferta de productos turísticos, a la vez que se cierra el proyecto.

### **IV. Resultados Esperados:**

- Documento propuesta de lineamientos guía para publicaciones de noticias y novedades en sitios web Reservas Naturales y ASI Conserva Chile; propuesta de lineamientos guía para publicaciones en Facebook ASI Conserva Chile y Reservas Naturales, y 20 publicaciones en cada uno (total 40).
- Redacción notas breves para 1 boletín, según formato establecido de boletines ASI Conserva Chile

- Redacción de una noticia –mayor longitud- para página web sobre Encuentro Nacional y Cierre del Proyecto
- 6 entradas en blog Reservas Naturales, largo de referencia: 50- 150 palabras.
- Invitaciones personalizadas a 20 periodistas de medios al Lanzamiento de la Plataforma de Comercialización Turística Reservas Naturales en el Marco del Encuentro Nacional de APP: Turismo en Áreas Protegidas Voluntarias. (abril 2014).
- Servir de Punto de Contacto y Referencia para la Prensa durante el Encuentro Nacional (día 11 de abril).
- Redacción y Envío Comunicado de Prensas: uno pre y otro post al Cierre de Proyecto/Lanzamiento de Plataforma Turística Reservas Naturales, a llevarse a cabo en el marco del Encuentro Nacional.
- Breve Informe de Sistematización del Encuentro.

**V. Período de ejecución:** Marzo- abril 2014

**VI. Dedicación:** 1 día a la semana en oficinas junto a Gerente del Proyecto, el resto lo necesario para entrega de resultados.

**VII. Monto:**

Informe de respaldo	Fechas de pago	Monto Pago
Contra: 3 entradas en blog, 20 publicaciones en Facebook, publicación de noticia en web, avance de documento guía	30 marzo 2014	\$300.000
Contra informe incluyendo: comunicado de prensa, invitaciones personalizadas, acción como punto de prensa en evento, 1 boletín	15 abril 2014	\$300.000
Contra entrega informe de sistematización del Encuentro y envío de comunicado post-evento, documento lineamientos guía, entradas restantes en blog y Facebook.	20 abril 2014	\$100.000

### **VIII. – REQUISITOS Y PERFIL DEL CANDIDATO**

Empresas o consultores independientes que demuestren experiencia y habilidades demostrables para la consultoría, que sean capaces de lograr satisfactoriamente los objetivos propuestos y en los plazos estipulados.

El candidato deberá presentar una propuesta de trabajo que incluya:

1. Currículum
2. Carta de presentación en donde se explique la experiencia y habilidades relevantes para la consultoría, que incluye al menos 3 referencias de trabajos anteriores.

### **IX.- CÓMO POSTULAR**

Por favor envíe la propuesta junto con la carta de presentación, a [ecorcuera@asiconservachile.org](mailto:ecorcuera@asiconservachile.org) con copia a [turismo@asiconservachile.org](mailto:turismo@asiconservachile.org) hasta el **10 de Febrero del 2014**. Se solicita que el Asunto del correo se señale: “Consultoría Comunicacional para Proyecto Turismo Sustentable en Áreas Protegidas”.