

PROGRAMAS Y FINANCIAMIENTO PARA INICIATIVAS SUSTENTABLES DE TURISMO



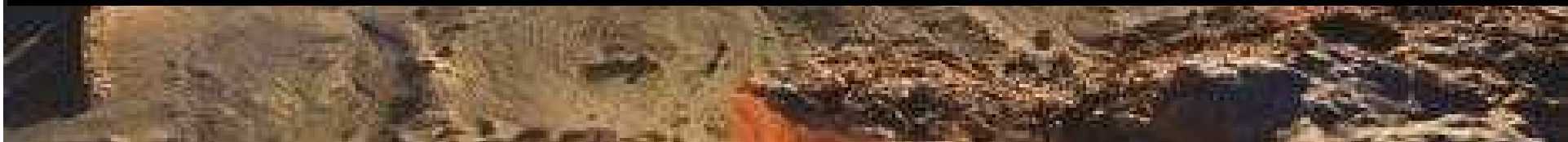
Gobierno
de Chile





PROGRAMA DE INNOVACION TURISMO SUSTENTABLE

POSIBILIDADES DE FINANCIAMIENTO EN INNOVACHILE

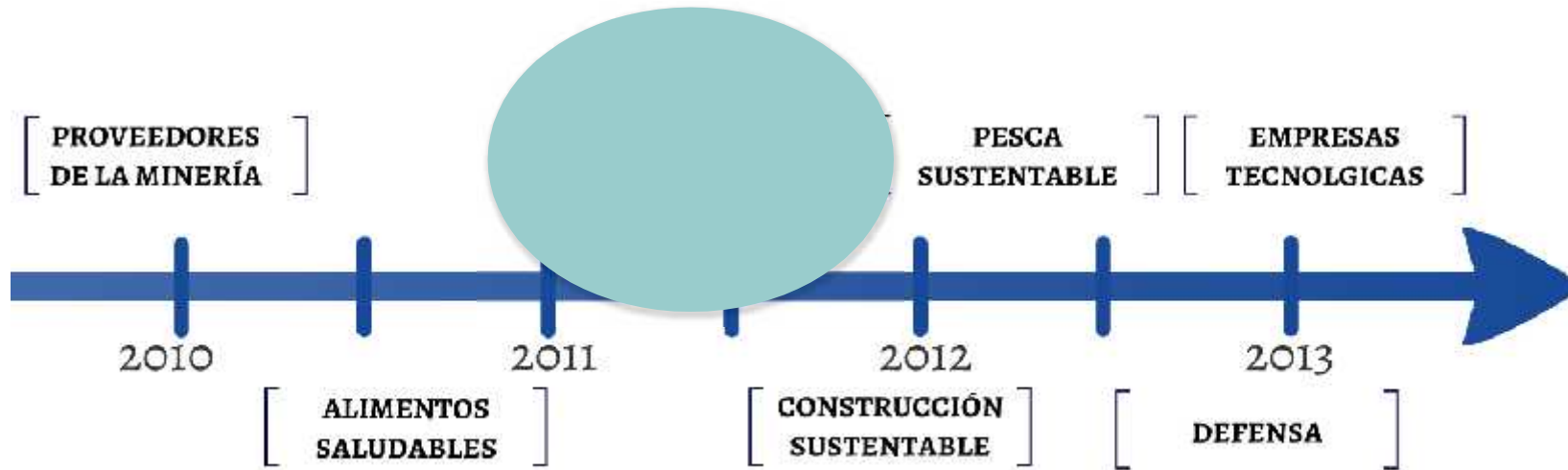




PROGRAMA DE INNOVACION TURISMO SUSTENTABLE



Es uno de 7 que existen a la fecha en Chile. Todos ellos son cofinanciados por Innova Chile de CORFO y abordan temáticas de relevancia para mejorar la competitividad de Chile en sectores económicos específicos.



MESA NACIONAL DE SUSTENTABILIDAD TURÍSTICA (SUBSECRETARIA DE TURISMO, SUBSECRETARIA DEL MEDIOAMBIENTE, FEDETUR, INNOVA CHILE DE CORFO, CONSEJO NACIONAL DE LA CULTURA Y LAS ARTES, PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE VALPARAISO)

SECRETARIO EJECUTIVO
(SERNATUR)

PROGRAMA INNOVACIÓN
TURISMO SUSTENTABLE - PITS

OTRAS LÍNEAS ESTRATÉGICAS DE
SUSTENTABILIDAD EN TURISMO

COMITÉ EJECUTIVO (SUBSECRETARIA DE
TURISMO, SERNATUR, FEDETUR, INNOVA CHILE
DE CORFO)

GERENCIA (Coordinador/a y
Encargado/a Comunicaciones)

Más de 25 SOCIOS ESTRATÉGICOS DEL PITS





Mejorar la competitividad de la industria turística, reduciendo las asimetrías de información relativas a la sustentabilidad, promoviendo la aplicación de prácticas sustentables y distinguiendo a aquellas que alcanzan altos niveles de sustentabilidad.



Ejes de trabajo

1

Difusión y transferencia de conceptos, técnicas, tecnologías y herramientas financieras pertinentes a la sustentabilidad turística

2

Promoción del conocimiento e innovación en sustentabilidad turística

3

Diseño, implementación y posicionamiento del sistema de distinción

4

Constitución del Consejo Nacional de Sustentabilidad Turística

LJL 1 Difusión y transferencia de conceptos, técnicas, tecnologías y herramientas financieras pertinentes a la sustentabilidad turística

1

25



talleres y seminarios para empresarios



11 
regiones visitadas

+870
 asistentes a talleres y seminarios

+1.000
compromisos de sustentabilidad



LJL 1 Difusión y transferencia de conceptos, técnicas, tecnologías y herramientas financieras pertinentes a la sustentabilidad turística

1



Capacitación a funcionarios de direcciones regionales de Corfo y Sernatur



7 manuales de sustentabilidad y 4 guías de RSE para la industria turística



Guías de RSE para el sector turístico



Manuales de buenas prácticas

EJE 2 Promoción del conocimiento e innovación en sustentabilidad turística

2

Desarrollo y lanzamiento de una plataforma abierta de difusión para empresas

www.chilesustentable.travel

+15.000

visitas a la web en 6 meses

+130 

documentos de turismo sustentable en la biblioteca



The screenshot shows the homepage of the Chile Turismo Sustentable website. At the top, there is a navigation menu with links for INICIO, NOSOTROS, DISTINCIÓN, NOTICIAS, EVENTOS, and BIBLIOTECA. The main header features the logo 'Chile TURISMO SUSTENTABLE' and a background image of a hiker on a trail. Below the header, there is a green vertical banner with the text 'Biblioteca Turismo Sustentable' and a large letter 'S'. A central banner displays statistics: '580 COOPERACIONES DE EMPRESAS', '75 BECAS PARA LAS EMPRESAS POSTULANTES', and '6 EMPRESAS CON SELLO S SUSTENTABLES'. Below this, there are three buttons: 'REVISAR NUESTROS NEWSLETTERS', 'POSTULAR AL SELLO S', and 'BECAS PARA OBTENER SELLO S'. The 'ÚLTIMAS NOTICIAS' section features a photo of a group of people and a news item dated 12 AGOSTO, 2013, titled 'SERNATUR LANZA GUÍAS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL PARA EL SECTOR TURÍSTICO'. The text of the news item states: 'La idea de estas guías es fomentar la adopción de políticas y prácticas de Responsabilidad Social en el turismo.'

EJE 2 Promoción del conocimiento e innovación en sustentabilidad turística

2

Nueva herramienta web de ecoeficiencia para empresarios

Ejemplos concretos de buenas prácticas sustentables en habitaciones, baño, cocina y salón de alojamientos turísticos.



2. Duchas

Problemática:
Aun si una ducha eficiente para un baño de huésped no debería consumir más de 9 litros por minuto, muchas duchas en alojamientos turísticos generan caudales muy elevados que, en algunos casos, llegan a superar 15 y hasta 20 litros por minuto.
El uso de duchas de alto caudal puede tener los siguientes inconvenientes:

- Incrementa el consumo de agua del establecimiento.
- Incrementa el consumo de energía y la capacidad necesaria del sistema de calefacción de agua (calderín, tanque acumulador, calentón, calentador solar, etc.).
- Incrementa la carga hidráulica sobre el sistema de tratamiento y el depósito de aguas servidas.
- Incrementa las variaciones de presión y de temperatura en el agua de ducha que ocurren cuando varias personas en un mismo sector del establecimiento se duchan simultáneamente.

Recomendación:
Reducir el caudal de las duchas ineficientes a entre 6 y 9 litros por minuto.

Como implementar la recomendación

Opción 1: Usar duchas eficientes que son específicamente diseñadas para generar un flujo de buena calidad con un caudal de entre 6 y 9 litros por minuto, dependiendo del modelo. +

Opción 2: Equipar las duchas de alto caudal con un regulador de flujo que permita reducir al máximo caudal de agua que pueden generar. +

Opción 3: (Solo para las duchas alimentadas por un calentón) Ajustar la válvula que controla el tamaño de la llama del calentón y/o la válvula que controla el caudal de agua que pasa por el serpentín del calentón. +

+ Como medir el caudal de una ducha

+ Ejemplo de los beneficios logrados al implementar la recomendación



Manejo
de
herramientas

EJE 2 Promoción del conocimiento e innovación en sustentabilidad turística

2

Apoyo al levantamiento de financiamiento para nuevos proyectos relacionados a la sustentabilidad:

- ✔ "Diseño e implementación de un sistema de distinción de destinos turísticos sustentables de Chile"
Ejecuta: Universidad Andrés Bello
Co-financia: InnovaChile de CORFO
- ✔ "Capacitación y Asesorías en Buenas Prácticas Sustentables"
Ejecutor: Valor Sustentable
Co-financia: Sernatur
- ✔ "Plataforma para la gestión y comercialización asociativa del turismo en iniciativas de conservación privadas"
Ejecuta: WWF
Co-financia: InnovaChile de CORFO
- ✔ "Tecnologías de turismo sustentable a las pymes pertenecientes al borde costero de la región de Atacama"
Ejecutor: Universidad Central de Chile
Co-financia: InnovaChile de CORFO
- ✔ "Instalación de capacidades para implementar un sistema de gestión de turismo sostenible en un grupo de empresas de La Araucanía"
Ejecutor: Universidad Católica Sede Villarica
Co-financia: InnovaChile de CORFO



EJE 3 Diseño, implementación y posicionamiento del sistema de distinción

3

Distinción Turismo Sustentable

Elaboración de un sistema para alojamientos turísticos.

- 3 ámbitos
- 60 requisitos
- 3 niveles (1, 2 y 3)

Lanzamiento del Sistema

El 9 de mayo de 2013 se lanzó el Sello S y se certificaron 6 establecimientos.

40 empresas con Sello S
8 regiones.

Reconocimiento *Global Sustainable Tourism Council*

En febrero 2014 se logró este reconocimiento, asegurando el cumplimiento de estándares internacionales.



EJE 3 Diseño, implementación y posicionamiento del sistema de distinción

3



Fortalecimiento empresarial

25 empresarios de alojamiento turístico de las regiones Metropolitana, Valparaíso y La Araucanía recibieron capacitaciones sobre cómo realizar el autodiagnóstico requerido para postular a la Distinción Turismo Sustentable. Posterior a esto, a cada empresa se le está dando un acompañamiento para que provean toda la información requerida en la postulación al Sello S, y logren el cumplimiento de los indicadores necesarios para obtener el nivel 1, 2 o 3 de la Distinción.

+ de 30 empresas recibieron beca de Corfo

Durante el primer año se ofrecieron 75 becas para empresas interesadas en obtener el Sello de Sustentabilidad.

Cobertura entre un 40% y un 80% del valor de la auditoría, dependiendo del tamaño de la empresa.

Nuevos beneficios para alojamientos certificados

✔ Asesoría en marketing de la Leeds Metropolitan University.

"Recibimos hace unos días el informe de Leeds sobre nuestra página www.chepuadventures.cl con algunas observaciones tremendamente interesantes, por lo que de inmediato corregimos algunas cosas."

Comentario empresario turístico
(Amory Usiar - Chepu Adventure)

✔ Difusión en plataformas comunicacionales del Programa Turismo Sustentable: www.chilesustentable.travel, Twitter y newsletters.

✔ Comercialización en www.destinalo.com.

✔ Promoción internacional a través de Turismo Chile.

✔ Descuentos con proveedores de soluciones sustentables.

EJE 4 Constitución del Consejo Nacional de Sustentabilidad Turística

4

Creación e implementación de la MNST

El 17 de abril de 2013 se firma el convenio para crear la Mesa Nacional de Sustentabilidad Turística (MNST) entre 7 instituciones públicas y privadas interesadas en promover una mayor sustentabilidad en el desarrollo y la operación del turismo en Chile.

La MNST está integrada por la Subsecretaría de Turismo, la Subsecretaría de Medio Ambiente, el Consejo Nacional de la Cultura y de las Artes, el Comité INNOVA Chile de CORFO, la Federación de Empresas de Turismo de Chile, FEDETUR, y el Centro Vincular de la Universidad Católica de Valparaíso.

1º sesión MNST





⊙ Desarrollo de una **estrategia de posicionamiento regional** que permita apalancar recursos y ampliar cobertura e impacto.

⊙ Difusión de **herramientas** para facilitar la implementación de buenas prácticas y tecnologías sustentables en las empresas.

⊙ Gestión de **nuevos incentivos** públicos y privados para el Sello S.

⊙ Ampliar el Sello S a **Tour Operadores**

⊙ Definir el modelo legal y financiero de la **institucionalidad** que dará continuidad al programa (Consejo Nacional Sustentabilidad Turística).



POSIBILIDADES DE FINANCIAMIENTO EN INNOVACHILE

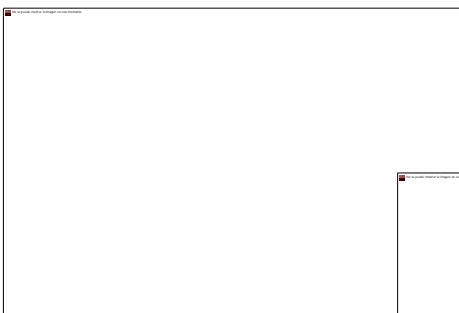
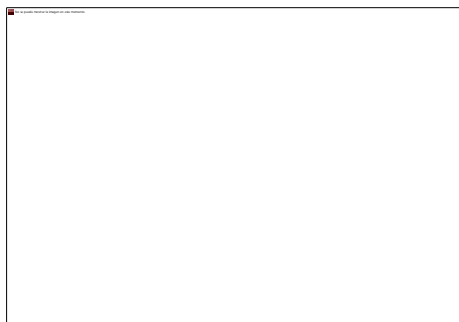


BIENES PÚBLICOS PARA LA COMPETITIVIDAD (Regional)

Valle Cochamó Desde la Cordillera al Mar Puesta en Valor de una Antigua Huella Binacional para el desarrollo ecoturístico



<http://www.senderodechile.cl/travesias-y-excursiones/>



Obj.: **Puesta en valor del producto turístico en el Valle Cochamó**, para el desarrollo sustentable del territorio, mediante el diseño e implementación de un Plan de Gestión Ecoturística desde el punto de vista técnico, económico, político y social.

Instituciones: **Fundación Sendero de Chile**, Gobierno Regional de los Lagos X Región, Servicio Nacional de Turismo, Ministerio de Bienes Nacionales, Subsecretaría del Medio Ambiente.

Monto: **InnovaChile \$126 millones**, Asociados \$30,4 millones.

Productos:

- ★ **Plan de ordenamiento territorial** y trazado general en el Valle Cochamó
- ★ **Relato de interpretación** del tramo consensuado
- ★ **Estrategia comercial** para la venta de productos diseñada
- ★ **Plan de acción** para la implementación del Modelo de Gestión desarrollado diseñado

NODOS PARA LA INNOVACIÓN (COMPETITIVIDAD)

Difusión de herramientas para la sustentabilidad competitiva del Sector Turismo, en el Borde Costero de la Región de Atacama



<http://www.atacamasustentable.cl/>



Batalla de agua en tanque WC
La posibilidad de ahorrar agua en losodoros con mecanismo antiguo introduciendo una botella de agua en el tanque.

Mostrar Detalles



Airesadores para lavamanos y lavaplatos
Dispositivos que se agregan al agua para formar una cascada de aire y burbujas, generando agua con el mayor presión y fuerza.

Mostrar Detalles



Mostrar Detalles

Duchas de ahorro de agua y gas
Juntas económicas y ecológicas que se instalan en las duchas para reducir el consumo de agua y gas.

Mostrar Detalles



Atrapaniebla
Sistema que acumula el agua de la niebla para su uso en la agricultura.



Inversor para paneles solares fotovoltaicos
Una innovación que permite convertir la energía continua proveniente del sol.



transmitiéndolo al agua que se usa en duchas y lavamanos.

Colector solar
El colector solar es un tipo de placa solar que acumula calor para transmitirlo al agua que se usa en duchas y lavamanos.

Obj.: Difundir **tecnologías de turismo sustentable** a las pymes pertenecientes al borde costero de la región de Atacama.

Instituciones: **Universidad Central de Chile**

Monto: **InnovaChile \$74,2 millones**,
Beneficiaria y asociados \$25,9 millones.

Productos:

- ★ **Red de turismo sustentable** orientado a la transferencia tecnológica implementado y atendiendo a las empresas del borde costero de Atacama.
- ★ Informe multimedia de **herramientas y contenidos para la interpretación patrimonial** del entorno
- ★ Informe multimedia de **buenas prácticas en infraestructura sustentable**
- ★ **Compendio de tecnologías sustentables** posibles de ser difundidas a la realidad regional

PROGRAMA DE DIFUSIÓN TECNOLÓGICA

Transferencia e instalación de conocimientos y capacidades para implementar un sistema de gestión de Turismo Sustentable en un grupo de empresas turísticas de la Araucanía



Obj.: Aumentar la competitividad e inserción en los mercados turísticos internacionales de un conjunto de empresas de la región de La Araucanía a través de la **instalación de conocimientos, capacidades y herramientas** para la implementación y obtención de la Distinción de Sustentabilidad Turística.

Instituciones: **Pontificia Universidad Católica de Chile**

Montos: **InnovaChile \$85,8 millones;**
Beneficiaria \$ 13,2 millones.

Productos:

- ★ **Buenas prácticas sustentables**, capacidades de diseño de experiencias y calidad.
- ★ Desarrollo e implementación de un **Sistema de Gestión de Turismo Sostenible** para la operación y comercialización.
- ★ **Distinción Sustentable** Sernatur a EAT
- ★ Cartera estandarizada de **productos de turismo sostenible** implementadas
- ★ Constitución del **Club De Producto** Destino Araucanía Turismo Sostenible
- ★ Acuerdos de promoción y comercialización con TTOO
- ★ Lanzamiento y difusión del destino Araucanía

CAPITAL SEMILLA

Diversificación y fortalecimiento del desarrollo ecoturismo del Humedal de Mantagua



Obj.: Diversificación y fortalecimiento del desarrollo del **ecoturismo** y turismo de naturaleza en el **Humedal de Mantagua**, conservando de biodiversidad del entorno, aumentando su promoción a nivel regional y nacional y operando cada una de las actividades sustentablemente.

Instituciones: **Mónica Verónica Gasto Rosselot**

Monto: **InnovaChile \$44,9 millones;**
Beneficiaria \$ 17,7 millones.

Productos:

- ★ **Constitución de la empresa** legalmente
- ★ **Programas de birdwatching** desarrollados
- ★ **Imagen corporativa** diseñada,
- ★ **Plan de negocios** diseñado
- ★ **Validación del servicio** con tour operadores internacionales.
- ★ **Capacitación de guías** de birdwatching
- ★ **Visitas a ferias** especializadas de avistamiento de aves a nivel internacional

<http://www.posadadelparque.cl/>

PROGRAMAS Y FINANCIAMIENTO PARA INICIATIVAS SUSTENTABLES DE TURISMO



Gobierno
de Chile

maguirre@corfo.cl



SITIO: [HTTP://CHILESUSTENTABLE.TRAVEL/](http://chilesustentable.travel/)

TWITTER: [@TUR_SUSTENTABLE](https://twitter.com/TUR_SUSTENTABLE)