



Red Latinoamericana de Turismo Comunitario

Desafíos y oportunidades para los pueblos originarios



X Congreso Latinoamericano de Reservas Privadas

Temáticas a abordar



¿Qué es el Turismo Comunitario?

- Definiciones de base.
- Turismo Comunitario en Latam.

Antecedentes de contexto

- Turismo como estrategia de desarrollo.
- Pueblos originarios y turismo.

Abordaje del problema

- Metodología de trabajo.
- Aprendizajes a la fecha.

Propuestas hacia el futuro

- Tensiones y conflictos.
- Propuesta desde las comunidades.
- Desafíos y Oportunidades.

Definiciones de base

¿Qué es el Turismo Comunitario?

Es el tipo de turismo en que diversos miembros de una misma comunidad, se organizan y ofrecen sus servicios turísticos de manera coordinada y/o asociativa (Travolution, 2011).

El turismo comunitario ofrece oportunidades de mejoramiento y cambio social, pero para que efectivamente favorezca a las comunidades ese cambio debe surgir desde las propias comunidades (Scott, 1998).

Paradigmas: desarrollo sostenible y justicia social.





Mapa LATAM

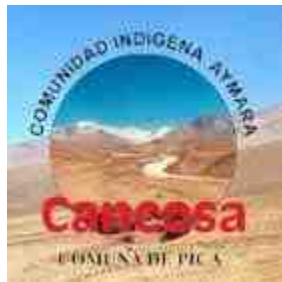
Algunas características:

- Aumento exponencial de emprendimientos en los últimos años.
- Distribuidos en todo el continente.
- Propuestas y nivel de desarrollo heterogéneo.

Aportes:

- Identidad al turismo en Continental.
- Desarrollo local regional.
- Emprendimientos solidarios y a micro escala.

Emprendimientos:



Sociedad Rayen Kimey



Origen:

- Impulsados por comunidades.
- Alto nivel de inversión pública.

Impactos:

- Éxitos y fracasos.
- Cambios socio culturales y económicos relevantes.
- Se traducen en modelos de gestión territorial.

Metodología de Trabajo



Asesorías en Terreno

- Trabajo directo con comunidades para su integración al turismo
- Sistematización de experiencias

Encuentros Nacionales

- Mesas de trabajo.
- Redacción de informes
- Datos cuantitativos.



SEGUNDO ENCUENTRO NACIONAL

Turismo Comunitario

Acceso a Mercados

- Testeo de productos y servicios.
- Conexión con operadores internacionales.

Generación de Redes

- A través de plataformas virtuales.
- Invitados a Encuentros Nacionales

Antecedentes de contexto



Turismo como Modelo de desarrollo

- Asistencialismo.
- Intervenciones parcializadas.
- Objetivos cortoplacistas.
- “Consultorismo” (Consultores aprenden, comunidades no).
- Nula medición de impactos.

Pueblos originarios y Turismo

- Estrategias de mercado poco eficientes.
- Modelo económico “inusual”.
- Servicios con alto valor cultural agregado.
- Alto nivel de emprendimiento.

El problema

- ❖ Participación, articulación y trabajo colaborativo.
- ❖ Mejorar acceso a mercados y comercialización.
- ❖ Asesoría y capacitación adecuadas.
- ❖ Acceso a más y mejor información.

*En base a la experiencia de ACTUAR y ALBA Sud

❖ ***Oportunidades locales de desarrollo para nuevas generaciones***

❖ ***Integrarse al mundo global desde una identidad definida localmente***



Tensiones y conflictos



Comunidades:

- Alto nivel de fracaso en proyectos e inversiones.
- Exclusión de las comunidades por normativas descontextualizadas.
- Mercantilización de las culturas.
- Fuga de ingresos y beneficios.
- Desvinculación con sector público.

Turismo:

- Experiencias “a-culturales” o mercantilización de las culturas.
- Fuga de turistas a países proyectos “pseudo-responsables”.
- Bajo nivel de formalización.
- Bajo nivel de agregación de valor en servicios.

Propuestas comunitarias



Sustentabilidad:

- Cuidado y respeto por el Medio Ambiente.
- Valorización y visibilización de la oferta turística.
- Capacitación.
- Organización y coordinación entre prestadores de servicios.
- Distribución de recursos económicos.

Mejora de calidad:

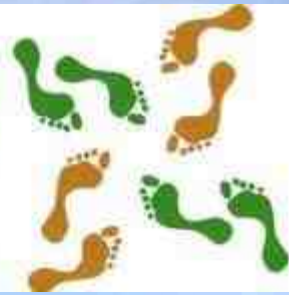
- Invitación al sector público a fortalecer relaciones.
- Generar relaciones horizontales, respetando diferencias culturales.
- Generar tipologías de certificación específicas para emprendimientos de comunidades.
- Participar en diseño de política pública.

Desafíos y Oportunidades.

- **Valorar y difundir la riqueza de las comunidades** locales y sus territorios.
- **Favorecer la visibilidad y articulación** de las comunidades locales vinculadas a la industria turística.
- Generar **herramientas y políticas que apoyen** estos emprendimientos, facilitando la participación tanto en su diseño como en su adopción.
- **Respetar y considerar las dinámicas locales** para el desarrollo de proyectos.
- **Estimular la creación redes** de trabajo, aprendizaje y comercialización.
- **Levantar información y estadísticas** del turismo comunitario y sus impactos.



TRAVOLUTION.ORG



involved@travolution.org



[@travolution_org](https://twitter.com/travolution_org)



[Travolution.org](https://www.facebook.com/Travolution.org)